



Европейская рамочная основа для принятия мер в отношении алкоголя на 2022–2025 гг.

Концептуальное видение: более безопасный и свободный от связанного с алкоголем вреда Европейский регион, в котором воплощена в жизнь инициатива SAFER Призыв к действию

Европейская рамочная основа для принятия мер в отношении алкоголя на 2022–2025 гг. была создана в рамках консультаций с государствами-членами, организациями гражданского общества и общественностью.

Рамочная основа обозначает приоритетные направления для действий. Она призвана способствовать выполнению Европейской программы работы на 2020–2025 гг., в частности в том, что касается достижения целевого показателя по относительному сокращению на 10% уровня потребления алкоголя на душу населения к 2025 г. (по сравнению с исходным уровнем 2010 г.), а также задач 3.4 и 3.5 Целей в области устойчивого развития. Работа в этих приоритетных направлениях также будет способствовать реализации глобального Плана действий (на 2022–2030 гг.) по поддержке осуществления Глобальной стратегии сокращения вредного употребления алкоголя в качестве одного из приоритетов общественного здравоохранения, принятого Всемирной ассамблеей здравоохранения в мае 2022 г.

Приоритетные направления действий в отношении алкоголя

Государства-члены определили и предложили шесть приоритетных областей для действий и осуществления поставленных задач на национальном и субнациональном уровнях. В дополнение к мерам, изложенным в Рамочной основе, государства-члены могут рассмотреть дополнительные решения с учетом своих национальных условий и конкретных потребностей.

Формирование цен на алкогольную продукцию



- Основанная на наилучших имеющихся данных и регулярно обновляемая в соответствии с инфляцией политика ценообразования, в частности – повышение акцизов и дополнение их политической установления минимальной цены за единицу продукции
- Межсекторальный диалог и планирование действий между министерствами здравоохранения и финансов
- Транснациональное и межсекторальное сотрудничество для решения вопросов трансграничной торговли

Доступность алкоголя



- Национальные системы лицензирования и обучение сотрудников точек продажи алкоголя как обязательное условие для получения лицензии
- Ограничение числа и концентрации мест продажи алкоголя и дней и часов их работы, а также регулирование употребления алкоголя в общественных местах
- Возрастные ограничения
- Поддержка для обеспечения соблюдения требований и признание права на зоны, свободные от алкоголя
- Рассмотрение возможности введения общих ограничений продажи алкоголя в местах проведения спортивных и культурных мероприятий, где присутствуют несовершеннолетние, и вблизи от таких мест

Маркетинг



- Создание многосекторальных рабочих групп для поиска оптимальных подходов к профилактике и минимизации вреда, связанного с маркетингом алкогольной продукции в традиционной и в цифровой сфере
- Межсекторальный диалог и планирование действий между министерствами здравоохранения и министерствами, курирующими цифровые технологии
- Ограничения в отношении содержания и объема коммерческих информационных материалов
- Указание в соответствующем законодательстве разрешенных, а не запрещенных действий
- Налаживание взаимодействия с компаниями, предоставляющими интернет-платформы, с введением, при необходимости, новых ограничений
- Меры, позволяющие принудить производителей алкоголя предоставлять маркетинговые данные о потребителях в различных контекстах продаж для целей общественного здравоохранения
- Возможное внедрение новых систем налогов в связи с маркетингом алкогольной продукции



Информация здравоохранения, с особым вниманием к этикеткам



- Независимое установление, мониторинг и обеспечение соблюдения требований к информации на этикетках алкогольной продукции, в интересах общественного здоровья и прав потребителей, без влияния или противодействия со стороны корпоративных интересов
- Законодательные требования к информации на этикетках, соответствующие рекомендациям ВОЗ, о том, что на этикетках должна указываться пищевая ценность и состав продукта, а также предупреждения о вреде для здоровья
- В случае, если допускается саморегулирование, – требования о необходимости обратиться за рекомендациями к независимым и признанным в стране агентствам по общественному здравоохранению и выполнять эти рекомендации
- Изучение эффекта от предупреждений о вреде для здоровья на этикетках алкогольной продукции
- Применение принципа «право знать» в отношении состава алкогольных напитков и связанных с ними рисков

Ответные меры служб здравоохранения



- Руководящие принципы и инвестиции на уровне стран с целью интеграции информации об услугах здравоохранения и услугах скрининга и кратких вмешательств и объединения биопсихосоциальных стратегий лечения с поддержкой на уровне сообществ, с активным взаимодействием с сообществами, занимающимися реабилитацией
- Меры для противодействия социальной стигматизации и дискриминации
- Расширение предоставления услуг скрининга и кратких вмешательств по вопросам, связанным с алкоголем, в первичном звене медико-санитарной помощи, и осуществление их в других контекстах, на основании имеющихся фактических данных
- Адекватное предоставление необходимых услуг психосоциальной поддержки и фармакологического лечения, с выездными услугами
- Создание в странах клинических руководств для предоставления всех услуг, касающихся проблемы алкоголя
- Повышение информированности о рисках и вреде, связанных с алкоголем, в том числе о вреде для семей и детей в виде спектра обусловленных алкоголем нарушений развития плода, посредством поддержки на уровне местных сообществ и специализированной помощи в пределах возможного



Действия на уровне местных сообществ



- Расширение прав и возможностей местных сообществ для принятия решений (или воздействие на принятие решений) относительно алкоголя
- Обоснованные научными данными программы для школ, местных сообществ и предприятий и организаций, без влияния или вмешательства субъектов экономической деятельности, занимающихся производством и продажей алкоголя
- Повышение осведомленности о вреде употребления алкоголя для других людей, в том числе для семей и детей
- Взаимодействие с молодежью и вовлечение молодых людей для выработки согласованных стратегий
- Согласование стратегий на национальном и местном уровне, с тем, чтобы ресурсы местных сообществ могли вносить вклад в реабилитацию граждан и их семей и в восстановление сообществ

ВОЗ будет оказывать поддержку государствам-членам для выполнения приоритетных задач, сформулированных в Европейской рамочной основе для принятия мер в отношении алкоголя на 2022–2025 гг, и осуществлять мониторинг этой деятельности во всем Европейском регионе ВОЗ

Вред, обусловленный употреблением алкоголя, в Европейском регионе ВОЗ

Европейский регион занимает первое место в мире по уровню потребления алкоголя на душу населения и по процентной доле пьющего населения



Алкоголь – это токсичное, психоактивное и вызывающее зависимость вещество, классифицированное как канцерогенное для человека (группа 1): существует причинно-следственная связь между алкоголем и семью видами рака

Алкоголь становится причиной каждой десятой смерти в Регионе



В общей сложности это примерно

1 МИЛЛИОН СМЕРТЕЙ
ежегодно

