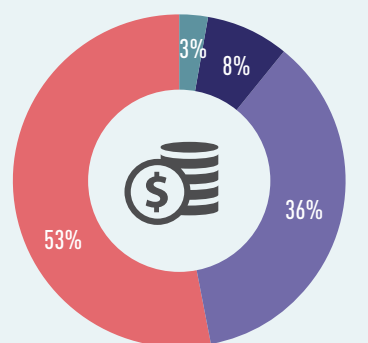


ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВ НА ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

- В период между 2008 и 2020 гг. количество стран Европейского региона ВОЗ, в которых налог на табачные изделия составляет более 75% розничной цены самой популярной марки сигарет, увеличилось с 16 до 28 (1).
- Налог составляет более 75% розничной цены самой популярной марки сигарет в 28 странах Региона (рис. 1).
- В 2020 г. наблюдалось большое различие между розничными ценами на сигареты в странах Региона; цена за пачку из 20 сигарет самой продаваемой марки варьировала от Int\$ 1,73 в Беларуси до Int\$ 17,74 в Туркменистане (рис. 2).
- С 2010 года ценовая доступность сигарет повысилась в четырех странах (две страны с высоким уровнем дохода, и две – со средним). С 2010 года в 18 странах не наблюдалось никаких изменений в отношении снижения ценовой доступности сигарет, а в 28 странах с 2010 года сигареты стали менее доступными по цене (рис. 3).

РИС. 1. ПРОЦЕНТ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНА ВОЗ С РАЗЛИЧНОЙ ДОЛЕЙ СОВОКУПНЫХ НАЛОГОВ В РОЗНИЧНОЙ ЦЕНЕ ПАЧКИ САМОЙ ПРОДАВАЕМОЙ МАРКИ СИГАРЕТ



- Данные не предоставлены
- ≥ 25% и < 50% от розничной цены составляет налог
- ≥ 50% и < 75% от розничной цены составляет налог
- ≥ 75% от розничной цены составляет налог

Источник: ВОЗ (1).

РИС. 2. ЦЕНА ЗА ПАЧКУ ИЗ 20 СИГАРЕТ САМОЙ ПРОДАВАЕМОЙ МАРКИ, В МЕЖДУНАРОДНЫХ ДОЛЛАРАХ (ПО ПАРИТЕТУ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ (ППС)), 2020 Г.^a



Источник: ВОЗ (1).

^a Данные не предоставлены/недоступны для Андорры, Монако и Сан-Марино.

РИС. 3. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНОВОЙ ДОСТУПНОСТИ СИГАРЕТ, 2010–2020 ГГ.



Источник: ВОЗ (1).

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ?

- Статья 6 Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака гласит: «Каждая Сторона должна ... принимать ... налоговую политику и ... ценовую политику в отношении табачных изделий, с тем чтобы содействовать достижению целей в области здравоохранения, направленных на сокращение потребления табака» (2).
- Общая налоговая структура должна быть простой и удобной для введения в действие в странах.
- Правительствам следует повышать налоги на периодической основе, с тем чтобы реальные цены повышались быстрее, нежели комбинированный эффект инфляции и увеличения покупательной способности потребителей.
- Для того чтобы предотвратить замещение в потреблении менее дорогими изделиями, налоги следует повышать как на изделия повышенного спроса, так и на самые дешевые табачные изделия.
- Должны быть приняты меры по борьбе с уклонением от налогов и контрабандой.
- Поступления от увеличения налогов на табак могут быть направлены на борьбу против табака и другие программы общественного здравоохранения и социальной поддержки. Это еще больше повысит популярность увеличения налогов на табачные изделия среди общественности, включая потребителей табака.
- Необходимо изучить тенденции ценовой доступности сигарет. Это поможет лицам, формирующим политику, понять, каким образом изменение цен на сигареты соотносится со способностью населения их приобретать. Это также позволит направлять рекомендованные изменения в налоговой политике с целью воздействия на уровень цен и эффективное снижение уровней потребления (1).

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ¹

- Доклад ВОЗ о глобальной табачной эпидемии, 2021 г. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2021 г. (<https://apps.who.int/iris/handle/10665/363101>).
- Рамочная конвенция ВОЗ по борьбе против табака [веб-сайт]. Женева: Всемирная организация здравоохранения; 2022 г. (<https://fctc.who.int/ru/who-fctc/overview/9241591013>).

¹ Веб-ссылки по состоянию на 30 августа 2022 г.