



REGIONAL OFFICE FOR THE WESTERN PACIFIC
BUREAU RÉGIONAL DU PACIFIQUE OCCIDENTAL

COMITÉ RÉGIONAL

WPR/RC74/7

Soixante-quatorzième session
Manille (Philippines)
16-20 octobre 2023

14 juillet 2023

ORIGINAL : ANGLAIS

Point 13 de l'ordre du jour provisoire

COMMUNICATION POUR LA SANTÉ

Utilisée de manière stratégique, la communication peut être très utile pour relever des défis sanitaires de plus en plus complexes et nombreux. À l'ère du numérique, la communication est plus importante que jamais, mais son utilisation stratégique requiert un savoir-faire, des compétences et des ressources.

Dans la Région du Pacifique occidental, l'OMS a élaboré l'approche [Communication pour la santé \(C4H\)](#), qui consiste en un ensemble de principes et de pratiques visant à garantir des actions de communication susceptibles d'influencer et de modifier les attitudes et les comportements afin de favoriser l'obtention de résultats prédéfinis en matière de santé publique. Le Cadre d'action régional vise à aider les États Membres à adopter et à développer l'approche C4H pour que les programmes, campagnes et autres actions de communication sanitaire aient plus d'impact et permettent de progresser vers les objectifs de santé publique, notamment ceux définis pour la Région dans *Vision d'avenir*, et les objectifs sanitaires mondiaux du treizième programme général de travail de l'OMS, ainsi que les objectifs de développement durable.

Le Comité régional du Pacifique occidental est prié d'examiner pour approbation le projet de *Cadre d'action régional sur la communication pour la santé : vision de la communication mise au service de la santé publique dans la Région du Pacifique occidental*.

1. SITUATION ACTUELLE

Les défis sanitaires sont de plus en plus complexes et nombreux. Outre la menace de la prochaine grande urgence sanitaire et les problèmes de santé liés au climat, les pays doivent faire face à des taux historiquement élevés de maladies non transmissibles (MNT), dont les problèmes de santé mentale, au vieillissement rapide des populations et aux difficultés persistantes d'accès à des services de santé de qualité, accessibles et abordables, notamment pour les plus vulnérables. Si la communication ne peut à elle seule permettre de relever ces défis, une communication stratégique ciblée et fondée sur des données probantes peut fortement y contribuer. Une bonne compréhension des facteurs culturels, sociaux, psychologiques et environnementaux, ainsi que la conception, le test et l'évaluation des interventions pour en maximiser l'impact, est nécessaire pour encourager d'importants changements d'orientation et donner aux individus les moyens de modifier leurs habitudes et d'adopter de nouveaux comportements.

La pandémie de COVID-19 a souligné le besoin de communiquer de manière stratégique en matière de santé. L'infodémie qui s'est propagée en même temps que le virus a renforcé l'urgence d'appliquer les principes et les pratiques C4H. Les efforts de communication stratégique, fondés sur des données et des éléments factuels pertinents, ont été déterminants pour comprendre et étudier l'évolution des préoccupations et des besoins d'information des populations. Ils ont également joué un rôle essentiel dans le maintien de la confiance des populations dans les autorités sanitaires et leur riposte à la pandémie, en particulier dans un contexte d'incertitude.

Le paysage de la communication continue d'évoluer rapidement en raison de la transformation numérique et de la prolifération des plateformes de médias sociaux. À l'échelle mondiale, on estime que le nombre de personnes ayant accès à Internet a augmenté de 1,5 milliard ces cinq dernières années, pour atteindre plus de 5,1 milliards. En 2023, 4,8 milliards d'entre eux utilisaient les médias sociaux, soit 10 % de plus qu'en 2022.

On a aujourd'hui accès à d'énormes volumes d'informations, mais il est plus difficile que jamais de savoir où se situe la vérité. Dans le même temps, la confiance dans les conseils de santé prodigués par des proches augmente beaucoup plus rapidement que la confiance dans les experts de la santé, selon [un rapport mondial sur la confiance et la santé](#) publié en 2023. Il s'ensuit des incidences non négligeables sur la manière de planifier et de mettre en œuvre la communication pour la santé.

Dans l'objectif de relever ces défis et d'exploiter pleinement le potentiel de la communication pour contribuer de manière mesurable aux résultats sanitaires, l'OMS s'emploie depuis 2019 à établir

et à faire progresser la mise en œuvre de l'approche C4H dans le cadre de l'action qu'elle mène pour appuyer les États Membres de la Région du Pacifique occidental.

L'approche C4H a déjà contribué à relever certains défis sanitaires dans la Région. En 2020, par exemple, des récits poignants ont été utilisés en Papouasie-Nouvelle-Guinée en vue de sensibiliser la population à la nécessité de recourir aux soins de santé pour réduire la mortalité maternelle et néonatale. En Malaisie, des enquêtes et des groupes de discussion ont été organisés fin 2021 pour comprendre et prendre en compte les pensées, les sentiments et les comportements des différentes communautés afin d'adapter la communication aux besoins de la riposte à la COVID-19. Dans le cadre d'une étude menée en Chine entre 2020 et 2022, les connaissances comportementales ont été utilisées pour inciter les individus à commander des repas à faible teneur en sel au moyen de diverses actions de communication intégrées dans une application de commande de repas.

Le projet de Cadre sur l'approche C4H repose sur l'expérience acquise à ce jour dans le cadre de son application, ainsi que sur les besoins exprimés par les États Membres de la Région. Ce Cadre a été élaboré après consultation des parties prenantes internes, des experts et des partenaires de la Région en mars 2023, puis des États Membres en avril 2023. Il devrait permettre de mieux comprendre comment appliquer les principes et pratiques C4H pour améliorer les résultats sanitaires, notamment dans les situations d'urgence, encourager les États Membres à investir et à renforcer leurs capacités dans ce domaine, et soutenir l'adoption et le renforcement de cette approche à l'échelle de la Région.

2. ENJEUX

2.1 Améliorer la santé et sauver des vies

La communication stratégique peut être un moyen de favoriser la réalisation d'objectifs dans presque tous les domaines de la santé publique. La communication d'informations accessibles, compréhensibles, pertinentes, crédibles, actualisées et exploitables est essentielle pour développer les connaissances, changer les attitudes et aider les individus à modifier leurs comportements pour améliorer leur santé. Les principes et pratiques de la communication stratégique permettent d'identifier les défis à relever ainsi que les obstacles à l'adoption des comportements recommandés, de concevoir et de tester des campagnes ciblées, et de contribuer à l'amélioration des résultats sanitaires. Les connaissances, les attitudes et les comportements sont tous influencés par des facteurs psychologiques, socioculturels et environnementaux. Une communication ciblée et fondée sur des données probantes peut influencer sur ces facteurs et contribuer à réduire l'écart entre ce que les individus devraient faire pour protéger leur santé et ce qu'ils font réellement. L'approche C4H permet aux autorités sanitaires de

planifier et de mettre en œuvre des actions de communication visant à renforcer l'efficacité d'autres interventions de santé publique et à obtenir des résultats sanitaires mesurables. L'application des principes et pratiques C4H peut contribuer à faire du Pacifique occidental la Région la plus sûre et la plus saine au monde.

2.2 Répondre aux défis sanitaires actuels et futurs sur la base des enseignements de la COVID-19

La communication stratégique a été un élément essentiel de la riposte à la COVID-19 dès les premiers jours de la pandémie. Alors que l'incertitude était grande et que l'on ne disposait pas de vaccins ni de traitements efficaces, la communication stratégique a permis d'informer les populations de la Région sur le virus et sur les mesures sociales et de santé publique visant à en réduire la transmission. Les informations se précisant, la communication stratégique a permis de maximiser le respect des mesures individuelles, telles que le port du masque et la distanciation physique. Lorsque les vaccins sont apparus, la communication stratégique a été essentielle pour persuader la population de se faire vacciner. En utilisant des techniques telles que la recherche et l'écoute sociale, ainsi qu'une narration efficace et le ciblage de groupes sur les canaux numériques, l'approche C4H a permis de suivre et de réfuter les rumeurs, et de diffuser des informations sanitaires exactes à un large public.

Grâce à l'expérience et aux enseignements tirés de la pandémie, l'approche C4H pourra servir à relever toute une série de défis de santé publique. Elle pourrait notamment permettre de lutter contre les maladies transmissibles et non transmissibles (MNT), dont les problèmes de santé mentale, anticiper et satisfaire les besoins découlant du vieillissement rapide des populations, et offrir aux personnes vulnérables des services de santé de qualité, accessibles et abordables.

Afin d'optimiser la préparation et l'efficacité des ripostes aux défis sanitaires actuels et futurs, l'OMS collabore avec les États Membres de la Région à la mise en œuvre des principes et pratiques C4H et à leur transposition à plus grande échelle.

2.3 Développer les techniques essentielles pour l'approche C4H

L'approche C4H consiste en un ensemble de principes et de pratiques visant à garantir des actions de communication susceptibles d'influencer et de modifier les attitudes et les comportements de manière à favoriser l'obtention de résultats prédéfinis en matière de santé publique. Cette approche s'appuie sur les travaux réalisés par les États Membres, les organismes des Nations Unies et les autres partenaires de développement dans diverses disciplines. Il s'agit d'une approche globale qui a pour objet de tirer pleinement parti de la communication stratégique afin d'améliorer les résultats de santé publique. Fondée sur des données probantes et axée sur l'évaluation, l'approche C4H rassemble des

théories, des outils et des techniques allant de l'écoute multisources aux sciences sociales et comportementales et à la narration, et de la planification axée sur les données au suivi, à l'évaluation et à l'apprentissage. L'utilisation efficace de ces techniques nécessite un savoir-faire et des compétences qui doivent être développés, renforcés et appliqués.

2.4 Communiquer pour avoir un impact sur la santé

Les investissements et les efforts coordonnés de l'OMS, des États Membres et des partenaires pour mettre en œuvre ce Cadre et développer l'approche C4H devraient contribuer à maximiser l'impact des programmes, campagnes et actions de communication en matière de santé tout en accélérant les progrès dans la mise en œuvre de *Vision d'avenir*, à savoir faire du Pacifique occidental la Région la plus saine et la plus sûre au monde.

3. MESURES PROPOSÉES

Le Comité régional du Pacifique occidental est prié d'examiner pour approbation le projet de *Cadre d'action régional sur la communication pour la santé : vision de la communication mise au service de la santé publique dans la Région du Pacifique occidental*.

