

CRÉATION D'UN ATELIER POUR LA JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC



La Journée mondiale sans tabac (JMST) 2020 vise à protéger les enfants et les adolescents contre la manipulation de l'industrie du tabac et à faire en sorte qu'ils ne consomment pas de produits à base de nicotine et de tabac. Cet ensemble d'outils de campagne comprend plusieurs activités pouvant être réalisées par des enseignants dans un cadre scolaire – à distance ou sur place – ou par des parents chez eux. Ces activités sont destinées à dévoiler les tactiques utilisées par l'industrie du tabac et les industries connexes pour inciter les jeunes à consommer des produits à base de nicotine et de tabac, et à donner aux jeunes les moyens de résister à la manipulation de l'industrie du tabac, et de venir grossir les rangs de la génération sans tabac.

Enjeu

Les adolescents sont plus susceptibles de commencer à consommer des produits du tabac s'ils ignorent les tactiques déployées par l'industrie du tabac pour les inciter à consommer des produits du tabac, et s'ils ne sont pas en mesure de dire non. La pression de leurs pairs, la publicité, les activités de promotion et de parrainage ou simplement le manque de connaissances ou d'outils pour refuser peuvent conduire les adolescents à tester certains produits à base de nicotine et de tabac lorsqu'on leur en propose.

Objectif

Donner à notre public cible (garçons et filles de 13 à 17 ans) l'occasion de dévoiler les tactiques de l'industrie du tabac observées au sein de leur communauté, de s'entraîner à refuser des produits du tabac, les pipes à eau (chicha) et la cigarette électronique dans un environnement sûr et à partir d'un support ludique, et d'établir des plans de sensibilisation pour résister à la manipulation de l'industrie du tabac et pour créer une génération sans tabac.

Approche

Les animateurs des ateliers (les enseignants ou les parents, par exemple) sont invités à lire les questions-réponses élaborées dans le cadre de la JMST 2020, ainsi que l'aide-mémoire de l'OMS sur le tabac avant de concevoir leur atelier JMST. Il leur est suggéré de « planter le décor » de l'atelier en s'appuyant sur la vidéo réalisée pour la JMST et sur le quiz pour combattre les mythes, puis à adapter leur atelier en choisissant des activités comme « Dévoiler les tactiques de l'industrie du tabac » et « Donner aux jeunes le pouvoir de résister à la manipulation de l'industrie du tabac ». Une fois les activités terminées, profitez de cette occasion pour encourager les jeunes auxquels vous vous adressez à devenir des porte-paroles de la lutte antitabac, et partagez des exemples de groupes locaux qui s'attachent à créer une génération sans tabac !



Table des matières

SUJET	PAGE
1. PLANTER LE DÉCOR	
Introduction à la Journée mondiale sans tabac	3
Quiz pour combattre les mythes: copie de l'enseignant	4
Quiz pour combattre les mythes: copie d'élève	6
2. DEVOILER LES TACTIQUES DE L'INDUSTRIE DU TABAC	
Les tactiques de l'industrie du tabac dans ma communauté	7
Comment vendre la mor	8
3. DONNER AUX JEUNES LA POSSIBILITÉ DE RÉSISTER À LA MANIPULATION DE L'INDUSTRIE DU TABAC	
Jeu de rôle	9
Dire « non » aux produits à base de nicotine et de tabac	10
4. FAIRE PARTIE DE LA GÉNÉRATION SANS TABAC	
Activité de groupe	11



PLANTER LE DÉCOR

Introduction à la Journée mondiale sans tabac



Visionnez la vidéo de la JMST.

Vous pouvez cliquer **ici** ou scanner ce QR code pour être dirigé vers la vidéo:



Adaptation virtuelle:

La vidéo peut être visionnée par plusieurs personnes en même temps à l'aide d'un logiciel de visioconférence ou visionnée à l'avance en prévision du cours virtuel (devoir à la maison)



PLANTER LE DÉCOR

Quiz pour combattre les mythes

Pour faire participer vos élèves, utilisez un système de vote. Lisez la question à voix haute et demandez à vos élèves de se concentrer. Lisez les réponses possibles et demandez-leur de voter pour la réponse qu'ils estiment juste en levant la main. Comptez les votes puis déconstruisez les mythes !



Adaptation virtuelle:

Un outil de vote en ligne (comme Slido) peut être utilisé pour l'activité de lutte contre les mythes.

Quiz pour combattre les mythes: Copie de l'enseignant (avec clé de réponse)

QUESTION 1

Quelle est la substance la plus addictive, la nicotine ou la cocaïne ?

- a. La nicotine
- b. La cocaïne
- c. Elles sont tout aussi addictives l'une que l'autre

Réponse C !

Bien que la cocaïne présente des risques de santé différents de ceux de la nicotine, elles sont tout aussi addictives l'une que l'autre.

QUESTION 2

Fumer la chicha/le narguilé est-il dangereux pour votre santé ?

Oui ou non

La réponse est « oui » !

Toute forme de tabac est dangereuse pour votre santé. La consommation de pipes à eau (couramment appelées narguilé ou chicha) vous expose à des substances chimiques très toxiques.

QUESTION 3

Les cigarettes électroniques ou les produits de vapotage sont-ils dangereux pour votre santé ?

Oui ou non

La réponse est « oui » !

Les cigarettes électroniques sont dangereuses pour votre santé. Ne vous laissez pas duper par le goût sucré et fruité. La plupart des cigarettes électroniques contiennent de la nicotine, qui est hautement addictive, et d'autres substances chimiques, dont un grand nombre sont connues pour être dangereuses. Il est probable que ces produits augmentent le risque de maladies cardiaques, de troubles pulmonaires et qu'ils endommagent les cerveaux en développement.

Informez-vous : <https://www.who.int/news-room/q-a-detail/e-cigarettes-how-risky-are-they>



PLANTER LE DÉCOR

Quiz pour combattre les mythes

Quiz pour combattre les mythes (suite)...

QUESTION 4

Laquelle de ces séries contient le plus grand nombre d'images relatives au tabac ?

- a. The Walking Dead
- b. Stranger Things
- c. Making a Murderer

Réponse B !

La série Stranger Things a presque deux fois plus de scènes relatives au tabac (182) que The Walking Dead. C'est une façon de donner l'impression aux auditeurs que la consommation de tabac est tendance et d'attirer une nouvelle catégorie de fumeurs.

QUESTION 5

Les fumeurs risquaient davantage de contracter une forme sévère de la COVID-19 que les non-fumeurs.

Vrai ou faux ?

La bonne réponse est « VRAI » !

Des études récentes indiquent que les fumeurs encourent un risque plus élevé de développer une forme grave de COVID-19, leur fonction pulmonaire étant endommagée par le tabac. Arrêtez dès aujourd'hui afin de diminuer les risques et commencez une nouvelle vie plus saine.

QUESTION 6

L'industrie du tabac rapporte un bénéfice financier en créant des millions d'emplois ainsi que des impôts dont les gouvernements et les individus dépendent.

Vrai ou faux ?

La bonne réponse est « FAUX »

La consommation de tabac entraîne des problèmes de santé qui peuvent s'avérer très coûteux pour les gouvernements comme pour les individus. Le coût des factures des hôpitaux, des systèmes de santé ainsi que le fait que la maladie diminue la productivité au travail pèse largement plus lourd dans la balance que le gain économique de l'industrie du tabac.



Quiz pour combattre les mythes

QUESTION 1

Quelle est la substance la plus addictive, la nicotine ou la cocaïne ?

- ☐ La nicotine
- ☐ La cocaïne
- ☐ Elles sont tout aussi addictives l'une que l'autre

QUESTION 2

Fumer la chicha/le narguilé est-il dangereux pour votre santé ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

QUESTION 3

Les cigarettes électroniques ou les produits de vapotage sont-ils dangereux pour votre santé ?

- ☐ Oui
- ☐ Non

QUESTION 4

Laquelle de ces séries contient le plus grand nombre d'images relatives au tabac ?

- ☐ The Walking Dead
- ☐ Stranger Things
- ☐ Making a Murderer

QUESTION 5

Les fumeurs risquaient davantage de contracter une forme sévère de la COVID-19 que les non-fumeurs.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux

QUESTION 6

L'industrie du tabac rapporte un bénéfice financier en créant des millions d'emplois ainsi que des impôts dont les gouvernements et les individus dépendent.

- ☐ Vrai
- ☐ Faux



DÉVOILER LES TACTIQUES DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Les tactiques de l'industrie du tabac dans ma communauté

Devoir à la maison avant le cours : Familiariser les élèves avec les tactiques de l'industrie du tabac en leur transmettant des exemplaires des questions-réponses réalisées pour la JMST ou en leur communiquant le lien vers les supports en ligne. Puis invitez les élèves à prendre en photo les tactiques de l'industrie du tabac qu'ils repèrent dans leur environnement. Ces tactiques peuvent être observées dans la communauté (panneaux publicitaires, publicités sur les points de vente, etc.) ou chez soi (films et télévision, sur Internet, etc.)

Les tactiques peuvent également être divisées en tactiques locales (panneaux publicitaires, publicité dans les points de vente, produits gratuits, etc.) et tactiques au niveau de la population (publicité sur les réseaux sociaux, placement de produits dans les films et à la télévision, promotion par les "influenceurs", etc.)

Vous pouvez cliquer **ici** ou scanner ce QR code pour être dirigé vers le matériel de campagne:



Demandez aux élèves de présenter les tactiques qu'ils ont observées dans leur communauté et de les classer selon qu'il s'agit de « publicité », de « promotion », de « parrainage » ou d'autres « tactiques de marketing ». Les questions-réponses élaborées dans le cadre de la JSMT aident à distinguer les différents types de tactiques.

Terminez l'activité en demandant aux élèves de travailler en groupes et de concevoir des supports (slogans, brochures, etc.) pour dévoiler ces tactiques. Ces supports peuvent ensuite être exposés dans la salle de classe ou dans les couloirs de l'école.



Adaptation virtuelle:

L'activité peut être réalisée par visioconférence ou dans le cadre d'un cours en ligne mené sur un forum de discussion.



DÉVOILER LES TACTIQUES DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Comment vendre la mort

1. Divisez la classe en deux et demandez à chaque groupe de penser comme l'industrie du tabac.
2. Demandez à chaque groupe d'inventer différentes « tactiques » pour vendre des produits du tabac, en gardant à l'esprit que les produits qu'ils essaient de vendre tueront forcément la moitié des consommateurs.
3. Les élèves peuvent s'inspirer du quiz réalisé dans le cadre de la JMST pour lutter contre les mythes.
4. Les deux groupes présenteront ensuite à tour de rôle leur plan surnois pour que les enfants et les adolescents deviennent dépendants aux produits du tabac.
5. Après la présentation de chacun des groupes, demandez aux étudiants ce qu'ils ont ressenti en faisant la promotion de produits connus pour être mortels.
6. Demandez aux étudiants de se séparer à nouveau en deux groupes et de compléter cette proposition : « L'industrie du tabac est... #OserParler #LaVéritéSurLeTabac » et invitez-les à poster ces messages sur les réseaux sociaux en taguant l'OMS (@WHO).



DONNER AUX JEUNES LA POSSIBILITÉ DE RÉSISTER À LA MANIPULATION DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Jeu de rôle

1. Demander aux élèves de dessiner une roue sur une feuille blanche et de la diviser en 8 parts égales
2. Donnez-leur 3-5 minutes pour remplir **la moitié** de cette roue avec différentes manières de « dire non » ou refuser les produits du tabac, les pipes à eau ou les cigarettes électroniques
3. Pendant 5-10 minutes, les élèves peuvent parcourir la salle de classe en demandant aux autres élèves d'autres stratégies pour compléter leur roue
4. Réunissez la classe. Invitez les élèves à jouer le rôle de celui qui cherche à convaincre et de celui qui refuse. Les autres élèves suggèrent des méthodes pour aider celui qui refuse les produits du tabac, les pipes à eau ou la cigarette électronique. Il s'agit d'amener la classe à encourager leur pair qui doit refuser avec conviction les produits du tabac, les pipes à eau ou les cigarettes électroniques.



Adaptation virtuelle:

Il est possible de demander aux élèves de réaliser la roue chez eux, en les encourageant à communiquer avec leurs camarades par courriel ou téléphone afin de compléter leur roue avant le cours. Le jeu de rôle peut être réalisé en visioconférence.



DONNER AUX JEUNES LA POSSIBILITÉ DE RÉSISTER À LA MANIPULATION DE L'INDUSTRIE DU TABAC

Dire « non » aux produits à base de nicotine et de tabac

Classer en différentes catégories les stratégies pour refuser les incitations à la consommation de produits du tabac ou à l'utilisation d'une pipe à eau ou de cigarettes électroniques, et amener la classe à concevoir quelques phrases de refus. Les élèves disposeront de plusieurs phrases qu'ils pourront employer à l'avenir pour ne pas céder aux pressions à consommer des produits du tabac, ou à utiliser des pipes à eau ou des cigarettes électroniques.

Dire « non »

- « Non merci. »
- « Ça ne m'intéresse pas. »
- « Le sport est trop important pour moi. »

Changer de sujet

Dire la vérité

- « L'odeur du tabac est désagréable, on sent mauvais ensuite. »
- « Le tabac rend les dents jaunes. »
- « Le tabac rend dépendant, je veux être libre et indépendant. »

Recourir à l'humour

- « Je ne peux pas, ma mère a un détecteur à tabac à la place du nez ! »

Donner une raison

- « Je n'ai pas envie. En plus, on sent mauvais après. »
- « Je n'ai pas envie de fumer/de vapoter. C'est mauvais pour la santé. »
- « J'ai promis à ma sœur de ne jamais consommer de tabac sous quelque forme que ce soit, ou de vapoter. »
- « Je fais du basket-ball, j'ai besoin d'autant d'oxygène que possible. »

Suggérer autre chose

- « Et si je te montrais qui est le plus fort en basket-ball, plutôt ? »
- « Et si on allait au cinéma, à la place ? »

Partir

Raconter une histoire

- « Non merci, mon frère a été vraiment malade avec ce truc une fois. C'était atroce. »
- « Ma grand-mère est morte à cause de la cigarette. Je ne veux pas qu'il m'arrive la même chose, ni à toi d'ailleurs ! »



Adaptation virtuelle:

L'activité peut être réalisée par visioconférence ou dans le cadre d'un cours en ligne mené sur un forum de discussion.



REJOINDRE LA GÉNÉRATION SANS TABAC

Activité de groupe

Dans le monde entier, des groupes de jeunes s'attachent à dévoiler les tactiques de l'industrie du tabac et à plaider pour des mesures de lutte antitabac afin de protéger leur communauté. Faites travailler vos élèves en équipes pour étudier les actions de ces groupes et demandez-leur d'élaborer un plan pour les soutenir ou pour créer leur propre groupe.

Chaque équipe pourra présenter son plan de sensibilisation à la classe et écouter l'avis de leurs camarades et de leur enseignant. La classe peut voter pour décerner un certificat au meilleur plan ! (Remarque : il est aussi possible de réaliser cette activité de manière créative dans le cadre d'une classe de théâtre ou de musique, en invitant les élèves à écrire et à interpréter des chansons ou des pièces de théâtre pour dévoiler les tactiques de l'industrie du tabac et faire campagne en faveur d'une génération sans tabac.)

Les élèves peuvent s'inspirer des groupes de jeunes ci-dessous :

RÉGION AFRICAINE

African Alliance of YMCA (AAYMCA)

<https://africaymca.org/>

Young African Leaders Initiative (YALI)

<https://yali.state.gov/>

RÉGION DES AMÉRIQUES

Florida Students Working Against Tobacco (SWAT) Youth Advisory Board, États-Unis d'Amérique
Vainqueur de la Journée mondiale sans tabac 2019

<http://seminole.floridahealth.gov/programs-and-services/wellness-programs/tobacco-prevention/swat.html>

RÉGION DE LA MÉDITERRANÉE ORIENTALE

Rotaract District 2450, Christine Gabriel Arzoumanian, Liban

Vainqueur de la Journée mondiale sans tabac 2010

RÉGION EUROPÉENNE

Limerick Comhairle (country-wide youth council), Irlande

Vainqueur de la Journée mondiale sans tabac 2020

<https://www.comhairlenanog.ie/local-comhairle/limerick/>

No Excuse Slovenia – Youth Network, Slovénie

Vainqueur de la Journée mondiale sans tabac 2019

<https://www.noexcuse.si/>

RÉGION DE L'ASIE DU SUD-EST

Gen Z Gen Strong, Thaïlande

<https://www.facebook.com/Gen-Z-Gen-Strong-%E0%B8%A5%E0%B8%99-968234439968734/>

Salaam Bombay Foundation, Inde

<https://www.salaambombay.org/>

RÉGION DU PACIFIQUE OCCIDENTAL

Balanga City Tobacco Free Generation, Philippines

<https://www.facebook.com/BalangaTFG/>