|  |  |
| --- | --- |
| **ФОРМА 8 АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РЕКЛАМЫ В СМИ** | |
|  | **Ответы** |
| 1. Вид СМИ | 🞏 ТВ  🞏 Интернет (ПЕРЕЙДИТЕ К В6) |
| 2. Дата День/Месяц/Год | \_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ |
| 3. Время дня | |\_\_\_|\_\_\_| часов:|\_\_\_|\_\_\_| минут |
| 4. Время трансляции | |\_\_\_|\_\_\_| минут:|\_\_\_|\_\_\_| секунд  🞏 Измерить время не представлялось возможным |
| 5. Канал | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (ПЕРЕЙДИТЕ К В10) |
| 6. Вид СМИ | 🞏 Производитель продуктов для детского питания  🞏 Журналы/онлайновые форумы для матерей  🞏 Онлайновые предприятия розничной торговли |
| 7. Вид канала | 🞏 Веб-сайт  🞏 Facebook  🞏 Twitter  🞏 YouTube  🞏 Instagram  🞏 Другое (уточните \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| 8. Номера файлов с фотографиями или снимками экрана | С\_\_ \_\_ \_\_  По \_\_ \_\_ \_\_ |
| 9. Ссылка на веб-сайт | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 10. Вид стимулирования продаж | 🞏 Реклама  🞏 Информационное сообщение  🞏 Интервью  🞏 Новостной репортаж  🞏 Мнение/анализ/дебаты  🞏 Вирусная реклама, поощряющая матерей связаться с другими матерями по вопросам, имеющим отношение к конкретным продуктам или торговым маркам  🞏 Лотереи и промоакции  🞏 Членство в клубах  🞏 Поощрительные награды за приобретение продуктов  🞏 Другое (уточните \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| 11. Типы продуктов, упоминаемые в рекламе (ОТМЕТЬТЕ ВСЕ, ЧТО ПРИМЕНИМО) | 🞏 Детская питательная смесь (0+ месяцев)  🞏 «Последующая» смесь/ молочная смесь второго уровня (6+ месяцев)  🞏 Молочная смесь третьего уровня (12+ месяцев)  🞏 Любые другие виды молока для детей от 0 до 36 месяцев  🞏 Любой другой продукт питания или напиток для грудных детей (0-6 месяцев)  🞏 Коммерческий продукт или напиток для прикорма (6+ месяцев)  🞏 Бутылочки и соски для кормления  🞏 Ни один из конкретных продуктов |
| 12. Компания (**НАПИШИТЕ «НЕСКОЛЬКО»", ЕСЛИ УПОМИНАЕТСЯ БОЛЬШЕ ОДНОЙ КОМПАНИИ; НАПИШИТЕ «НЕПРИМЕНИМО», ЕСЛИ НЕ УПОМИНАЕТСЯ НИ ОДНА КОМПАНИЯ)** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 13. Торговая марка (**НАПИШИТЕ «НЕСКОЛЬКО», ЕСЛИ УПОМИНАЕТСЯ БОЛЬШЕ ОДНОЙ ТОРГОВОЙ МАРКИ; НАПИШИТЕ «НЕПРИМЕНИМО», ЕСЛИ НЕ УПОМИНАЕТСЯ НИ ОДНА ТОРГОВАЯ МАРКА)** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 14. На каком языке (языках) представлен данный материал? | 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 15. Содержит ли материал какие-либо сообщения о преимуществах конкретных продуктов? | 🞏 Да  🞏 Нет (ЗАВЕРШИТЬ) |
| 16. ЕСЛИ ОТВЕТ НА В16 УТВЕРДИТЕЛЬНЫЙ, в чем заключаются эти сообщения? (Отметьте все, что применимо) | 🞏 Новый/улучшенный продукт  🞏 Удобный в использовании  🞏 Сходный с грудным молоком  🞏 Здоровый  🞏 Питательный  🞏 Защищает от болезней  🞏 Способствует росту ребенка  🞏 Повышает интеллект ребенка  🞏 Способствует развитию ребенка  🞏 Способствует формированию иммунной системы  Другое (уточните \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| 17. Если речь идет о рекламе продуктов для прикорма, напоминают ли цветные схемы, рисунки, наименования торговых марок, слоганы или эмблемы в виде персонажей аналогичные изображения на заменителях грудного молока, изготавливаемых тем же производителем? | 🞏 Да  🞏 Нет |