***[Впишите место проведения исследования]***  ***[Проставьте серийный номер здесь]***

## **Протокол для периодической оценки**

## **ФОРМА 6, ПРОМОАКЦИИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И В АПТЕКАХ[[1]](#footnote-1)**

## **(при необходимости сделайте дополнительные копии)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Округ**  ***[измените на соответствующую административную единицу/отделение*** | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Отдел**  ***[Видоизмените, как указано выше]*** | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Название магазина** | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Вид магазина** | **Крупные магазины** | □ |
| **Небольшие магазины** | □ |
| **Аптеки** | □ |
| **Другое (УТОЧНИТЕ)** | □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Разрешение получено** | | Да / Нет |
| **Дата (дд/мм/гггг)** | | \_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Промоакция 1 | Промоакция 2 | Промоакция 3 | Промоакция 4 | Промоакция 5 | Промоакция 6 |
| Вид промоакции для стимулирования сбыта | Промоакции, связанные с ценой (например, купоны/талоны, скидки, специальные распродажи) 1 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| Выкладка (например, полки, отведенные под отдельную торговую марку, специальная выкладка, витрина, плакаты/баннеры, ярлыки/товарные знаки на полках, презентация нового продукта) 2 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| Информационные материалы (например, проспекты, буклеты, листовки) 3 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| Подарки 4 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| Образцы продукции 5 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| Представитель компании 6 | □ | □ | □ | □ | □ | □ |
| Другое (**УТОЧНИТЕ**) 7 | □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | □\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Номер фотографии  **ЗАПИШИТЕ НОМЕРА ПЕРВОЙ И ПОСЛЕДНЕЙ ФОТОГРАФИИ** | | С  \_\_ \_\_ \_\_  По  \_\_ \_\_ \_\_ | С  \_\_ \_\_ \_\_  По  \_\_ \_\_ \_\_ | С  \_\_ \_\_ \_\_  По  \_\_ \_\_ \_\_ | С  \_\_ \_\_ \_\_  По  \_\_ \_\_ \_\_ | С  \_\_ \_\_ \_\_  По  \_\_ \_\_ \_\_ | С  \_\_ \_\_ \_\_  По  \_\_ \_\_ \_\_ |
| Идентифицирующая этикетка  **ЕСЛИ БЫЛ ПОЛУЧЕН ЭКЗЕМПЛЯР ПРЕДМЕТА (ОБРАЗЕЦ МАТЕРИАЛОВ) НА ВЫНОС, НЕОБХОДИМО НАКЛЕИТЬ ДВЕ ОДИНАКОВЫЕ ЭТИКЕТКИ НА ЭТОТ ЭКЗЕМПЛЯР И НА ДАННУЮ ФОРМУ** | | [МЕСТО ДЛЯ ВКЛЕИВАНИЯ ИДЕНТИФИЦИРУЮЩЕЙ ЭТИКЕТКИ] | [МЕСТО ДЛЯ ВКЛЕИВАНИЯ ИДЕНТИФИЦИРУЮЩЕЙ ЭТИКЕТКИ] | [МЕСТО ДЛЯ ВКЛЕИВАНИЯ ИДЕНТИФИЦИРУЮЩЕЙ ЭТИКЕТКИ] | [МЕСТО ДЛЯ ВКЛЕИВАНИЯ ИДЕНТИФИЦИРУЮЩЕЙ ЭТИКЕТКИ] | [МЕСТО ДЛЯ ВКЛЕИВАНИЯ ИДЕНТИФИЦИРУЮЩЕЙ ЭТИКЕТКИ] | [МЕСТО ДЛЯ ВКЛЕИВАНИЯ ИДЕНТИФИЦИРУЮЩЕЙ ЭТИКЕТКИ] |

1. **Адаптировано на основе материалов «Хелен Келлер Интернэшнл» , 2015 г.** [↑](#footnote-ref-1)