**ГЛОБАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС ПО ВНЕДРЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО КОДЕКСА СБЫТА ЗАМЕНИТЕЛЕЙ ГРУДНОГО МОЛОКА**

**Сводная таблица по каждой теме**

Пожалуйста, запишите ответы на следующие вопросы в конце каждой темы, а затем обсудите их с другими делегатами из вашей страны.

|  |
| --- |
| Тема 1. Формирование политической воли |
| Существуют ли какие-либо предстоящие политические возможности для продвижения Кодекса (например, разработка или обновление национальных стратегий, новое политическое руководство, пересмотр бюджета, парламентские законопроекты, политические интересы в области защиты прав потребителей и т. д.)? |
|  |
| Тема 2. Выявление и устранение отраслевых помех |
| Где находятся основные пробелы / потенциальные точки входа для вмешательства отрасли и какие механизмы вы можете использовать для защиты процесса разработки и реализации политики от вмешательства отрасли? |
| Тема 3. Претворение Кодекса в закон |
| Какие аспекты маркетинга ЗГМ недостаточно освещены в действующем национальном законодательстве? Какие существуют возможности для устранения этих пробелов? |
|  |
| Тема 4. Укрепление механизмов координации и управления в национальном законодательстве |
| Какие институциональные или управленческие механизмы следует укрепить, чтобы способствовать лучшему применению законов Кодекса, и как этого можно добиться? |
| Тема 5. Мониторинг и исполнение законов Кодекса |
| Какие национальные правоприменительные механизмы существуют для реагирования на нарушения Кодекса? Как их можно еще больше укрепить? |